

Digitalradioens beste halvår noensinne

(Oslo, 06. juli 2009) Digitalradio er i skuddet og får stadig mer plass i butikker, i biler og i norsk presse. Så langt i år har medieoppmerksomheten om digitalradio økt med 50 prosent sammenlignet med samme periode i 2008. Positive nyheter har satt sitt spor i media, og rundt om i Europa befester digitalradioen seg som fremtidens radio.

- Fokuset på digitalradio er blitt mye større den siste tiden, og 2009 markerer et klart skille for oss som lenge har jobbet med digitalradio. Nå er det ikke lenger en debatt om hva som er fremtidens radioplattform, men heller hvordan den digitale overgangen kan gjennomføres på best mulig måte. Sterke krefter drar i samme retning, og da er det ekstra gøy å jobbe med digitalradio, sier Live Kaldestad, daglig leder i Digitalradio Norge.

Ved inngangen til året viste en undersøkelse at 640.000 nordmenn hadde tilgang til en DAB digitalradio. I tillegg har stort sett hele landet fått digitalradio i stua gjennom digital-TV.

Europeiske radiobølger

Dette halvåret har sentrale radioland som England og Frankrike tatt nye, store steg i retning av å digitalisere radioen. Også våre naboland har gitt markedet og forbrukerne sterke signaler om at radiofremtiden er digital.

- Dette har vært svært positive nyheter for oss som lenge har bedt om klare retningslinjer fra norske myndigheter. Vi vet at politikerne følger nøye med på utviklingen i andre europeiske land. Nå får vi håpe at også våre folkevalgte tør å ta noen klare valg, sier en engasjert Kaldestad.

Den britiske regjeringen har foreslått at de aller fleste radiostasjoner flyttes fra FM til det digitale DAB-nettet i 2015. I Frankrike skal ingen analoge radioer selges etter 2013, og i Danmark har et bredt flertall av politikerne blitt enige om å droppe videreutviklingen av FM.

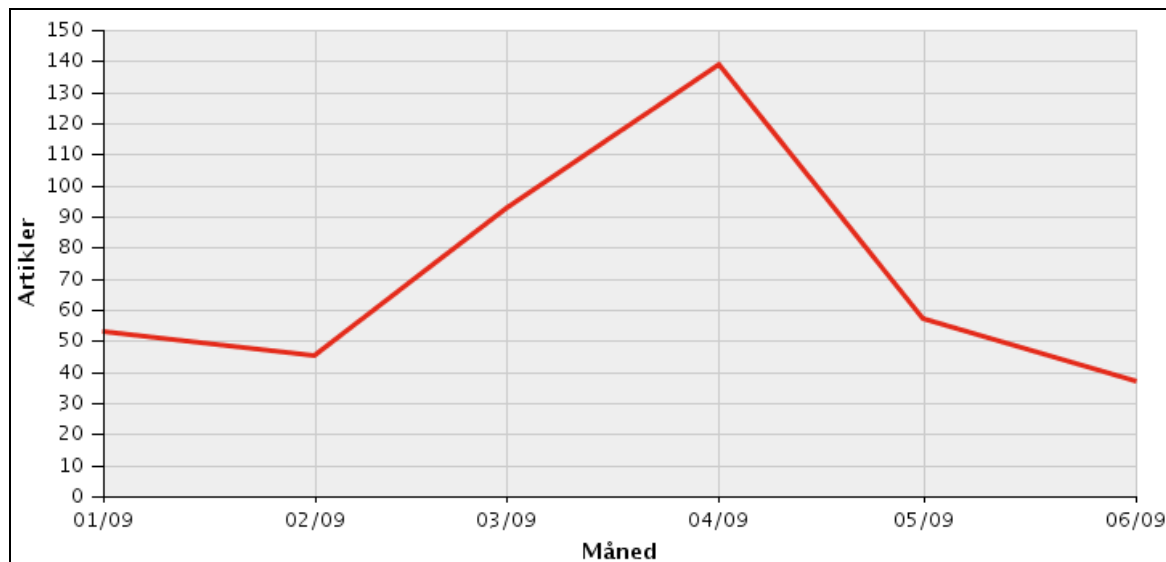
Digitalradio i alle kanaler

Digitalradioen finner nye veier inn i folk liv. I 2009 har markedet fått nye digitalradioer som integrerer DAB-radio med mp3-spiller og MiniTV, samt spennende produktnyheter fra ledende radioprodusenter. I tillegg kan over halvparten av landets mest populære bilmodeller nå leveres med DAB digitalradio. I Volkswagen Golf har digitalradio blitt standard.

- Fremtidens radio vil nå lytterne via flere ulike kanaler. Diskusjonen dreier seg ikke om hvilke løsninger vi skal velge, men om å gi forbrukerne flest mulig valgmuligheter. DAB digitalradio vil selvfølgelig ha en sentral rolle i dette tilbudet, som den naturlige etterfølgeren til FM. Nå gleder vi oss til å gå løs på et nytt halvår, og ta nye steg mot full digitalisering, avslutter Kaldestad.

For mer informasjon, vennligst kontakt: Jarle Ruud, markedsansvarlig i Digitalradio Norge, Tlf: 40 31 04 67, E-post: jarle.ruud@nrk.no

Vedlegg: Graf mediesøk + bilde av Live Kaldestad, daglig leder i Digitalradio Norge (Foto: Erik Andersen, Elektronikkbransjen)



Bildetekst: Et mediesøk viser at DAB digitalradio har hatt 424 norske medieoppslag så langt i 2009. Det representerer en økning på nærmere 50 % sammenliknet med første halvår i 2008 (287 medieoppslag).
Kilde - Retriever

Om Digitalradio Norge

Digitalradio Norge består av P4, NRK og Norkring og har som formål å spre informasjon og kunnskap om det digitale radiotilbudet. Med digitalradio blir radiolyttingen enklere og mer mangfoldig. Du kan i dag lytte på digitalradio på DAB (digital audio broadcasting), via digital-tv og på internett. Over 80 % av befolkningen kan i dag høre på DAB digitalradio – samtidig og helt gratis. Mer informasjon om dekning og innhold: www.digitalradionorge.no