

DAB**: følg lyden**

DAB digitalradio

Pressemelding fra Digitalradioutvalget 25. januar 2008

Over en halv million nordmenn lytter på DAB digitalradio

506.000 nordmenn eller 13,4 % av befolkningen har tilgang til en DAB digitalradio. Det viser en ny undersøkelse gjennomført av TNS Gallup. Det er langt flere enn for bare ett år siden. I april i fjor viste en tilsvarende undersøkelse at 10,4 prosent av husstandene i Norge hadde en DAB-radio.

Dermed har det totale antallet DAB-radioer i Norge økt med nesten 30 % i løpet av 2007.

- Etterspørselen av DAB blir større og større, det virker som om folk flest har fått øynene opp for digital radio. Vi har hatt en bra vekst i salget gjennom hele 2007, spesielt julen var meget bra, sier Thomas Hegerlund, salgssjef i Elkjøp Norge. Vi vil fortsette satsningen på DAB også i 2008, med stort utvalg til lave priser, både i butikk og på internett, sier Hegerlund.

I følge undersøkelsen finnes det nå 230.000 DAB-radioer i norske hjem. Tallet er basert på at det i snitt er 2,2 personer per husstand.

Med mer innhold og flere kanaler sier nærmere 77 % av de spurte at de er fornøyd med DAB-radioen sin. Også folk som ennå ikke har en slik radio sier at de er interessert. 13 % planlegger å kjøpe en DAB-radio i løpet av året, viser undersøkelsen.

- Det er avgjørende for radioens framtid at den kommer over på en digital plattform, sier fungerende radiosjef i NRK, Marius Lillelien. Når folk nå venner seg til de mulighetene digital TV gir, vil de forvente dette fra radio også. Da kan vi ikke henge igjen i gårsdagens teknologi, sier han.

Åtte av ti nordmenn har nå mulighet til å høre på DAB. Mange områder som tidligere bare hadde noen få kanaler på FM har nå fått et langt større tilbud. Det finnes per i dag 14 kanaler i DAB-nettet, i tillegg kommer NRKs distriktsendinger. Av disse sendes NRK Super, NRK Gull, NRK Sport, NRK Jazz, NRK Folkemusikk og P4 Bandit kun på DAB, og ikke på FM.

- På slutten av fjoråret fikk store områder i Møre og Romsdal og Nord-Norge DAB dekning. Utfordringen nå er å gjøre dette kjent slik at alle som har dekning velger en radio med DAB og får glede av det gode radiotilbudet som er der, sier leder for Digitalradioutvalget, Hans Petter Danielsen.

1000 personer deltok i undersøkelsen fra 15 til 18. januar 2008. Undersøkelsen er utført av TNS Gallup og NRK Forskningen på oppdrag av Digitalradioutvalget. Digitalradioutvalget er et samarbeidsorgan for DAB som består av NRK, P4, Norsk Lokalradioforbund og Norkring.

For mer informasjon www.dabdigitalradio.no

Pressekontakt:

Prosjektleder i Digitalradioutvalget, Live Kaldestad, tlf: 975 32 058, Live.Kaldestad@nrk.no
Fungerende radiosjef i NRK, Marius Lillelien, tlf: 992 74 631, Marius.Lillelien@nrk.no