

Pressemelding fra Digitalradio Norge den 22. mai 2008

## **Ny forening gir digitalradio i Norge et løft**

Sentrale aktører i radio-Norge setter nå enda større fokus på digitalradio. P4, Norkring og NRK utvider samarbeidet og har etablert foreningen Digitalradio Norge. Åtte av ti nordmenn hører på radio hver eneste dag, og i tiden framover kommer stadig flere til å velge en digital lytteplattform.

- Vi ønsker at så mange som mulig skal få flere og bedre radioopplevelser. Med en digitalradio kan du fortsatt høre på de gode gamle kanalene og programmene. Samtidig får du tilgang til flere kanaler enn på FM, og du får større valgmuligheter, sier Live Kaldestad, prosjektleder i det nyetablerte Digitalradio Norge.

I går sto kulturminister Trond Giske for den offisielle åpningen av NRK Jazz som en 24-timers digitalradiokanal, til stor glede for alle jazzfrelste lyttere. I tillegg til denne kanalen sendes 15 kanaler på det digitale radionettet i Norge (DAB). Av disse er P4 Bandit, NRK Super, NRK Gull, NRK Sport, NRK Jazz, NRK Folkemusikk og NRK Båtvær eksklusive digitalradiokanaler, som ikke finnes på FM.

- Nye medievaner påvirker også hvordan vi lytter til radio; om det er på den nye DAB-radioen på kjøkkenet eller i bilen, på internett, digital-tv eller på en MP3-spiller. Radioen er ikke lenger stuens husalter, men en spennende fleksibel og mobil tjeneste. Digitaliseringen av radiomediet fremmer og støtter denne utviklingen og er i dag, etter nærmere 15 års utvikling, et modent og moderne tilbud, sier Kaldestad.

Kulturminister Trond Giske snakket også varmt om digitalradio under Nordiske Mediedager i Bergen tidligere i mai. Om ikke lenge er digitalisering av TV-mediet gjennomført over hele landet, med stor suksess. Nå er derfor tiden inne for et lignende løft for radioen.

- Vi er svært glade for kulturministerens signaler. Digitaliseringen av radioen handler om hvordan vi sammen kan skape et robust, levedyktig og interessant radiotilbud til nordmenn også i fremtiden. Radiomediet er en fantastisk suksesshistorie, som har overlevd både innføringen av TV og internett. I dag er kanskje radioen mer populær enn noen gang. Digitalradio Norge vil derfor fortsette å spre entusiasme og radioglede i befolkningen, avslutter Kaldestad.

### **Pressekontakt:**

Live Kaldestad, daglig leder i Digitalradio Norge, tlf: 97 53 20 58, [live.kaldestad@nrk.no](mailto:live.kaldestad@nrk.no)

---

Digitalradio Norge består av P4, Norkring og NRK, og har som formål å spre informasjon og kunnskap om det digitale lyttertilbudet. Med digitalradio blir radiolyttingen enklere og mer mangfoldig. Du kan i dag lytte på digitalradio på DAB (digital audio broadcasting), via digital-tv og på internett. Over 80 % av befolkningen kan i dag høre på DAB digitalradio – samtidig og helt gratis. Mer informasjon om dekning og innhold: [www.dabdigitalradio.no](http://www.dabdigitalradio.no)