

Endelig felles digitalradiostandard i Europa

(07.oktober 2008) I forrige uke kom nyheten som radio- og bilbransjen har ventet på. Den europeiske kringkastingunionen (EBU) har utarbeidet en felles digitalradiostandard som skal virke på tvers av landegrensene. Det betyr at bilprodusenter i alle land kan utstyre sine biler med den samme digitalradiotypen. Nyheten fra EBU kan få stor betydning for innføringen av digitalradio i Norge.

- Dette er en gledelig nyhet for landets bilprodusenter som lenge har etterlyst klare føringer for radioens fremtid. Uklarheter knyttet til valg av digitalradiostandarder har ført til at de fleste produsentene har levert nye biler utstyrt med tradisjonelle FM-radioer. Den største usikkerheten har vært knyttet til om det vil være mulig å bruke norsk digitalradio utenfor landets grenser. Denne tvilen er nå feid tilside og digitalradioen vil i fremtiden også fungere når man er på biltur rundt omkring i Europa, forteller Rolf Brandrud, leder for Norske Radiodager.

Det er nå definert tre profiler for digitalradio; Standard, Rich Media og Multimedia Receiver. Alle variantene håndterer de tekniske standardene DAB, DAB+ og DMB audio. Samtlige vil fungere både i Norge og i de andre landene innenfor EBU. Samtidig legger profilene opp til at kringkasterne og utstyrsprodusentene, i tillegg til tradisjonell lyd, kan levere nye tjenester som bilder, EPG, websider og video. Brukerne vil selv kunne velge den mottakeren som best passer deres behov.

Uendelige muligheter

Dagens FM-nett er fullstendig overfylt og har alt for liten kapasitet i forhold til antallet kanaler som vil ha sendeplass. I sommer førte dette med seg kraftige diskusjoner omkring tildelingen av nye lokalradiokonsesjoner. Samtidig er det allerede bygget ut et digitalradionett med 80 % befolkningsdekning i Norge. Dette nettet har mye ledig kapasitet og alle muligheter for supplering om behovet skulle oppstå i fremtiden.

- Den nye europeiske standarden baner vei for å digitalisere radioen. En digitalisering vil føre til at kanaler som blant annet Radio 1 og Radio Adressa, som ikke fikk fornyet sine FM-konsesjoner, digitalt vil kunne fortsette sine populære sendinger. Den siste tiden har det vært svært mye følelser i sving knyttet til konsesjonstildelingene. I en digital fremtid vil ikke diskusjonene handle om sendekapasitet, men heller dreie seg om kvalitet og innhold. Vinnerne vil bli radiolyttere over hele landet som vil få et langt bedre tilbud enn det de har i dag, avslutter Brandrud

Mer informasjon om den nye digitalradiostandarden er å finne på hjemmesidene til World

DMB:

www.worlddab.org/public_documents/EBU_WorldDMB_Digital_Radio_Receiver_Profiles_Press_Release_12Sept08.pdf

www.worlddab.org/public_documents/WorldDMB_Digital_Radio_Receiver_Profiles.pdf

For mer informasjon, vennligst kontakt: Rolf Brandrud, tlf: 90 82 41 91, Rolf.Brandrud@nrk.no

Digitalradio Norge består av P4, Norkring og NRK og har som formål å spre informasjon og kunnskap om det digitale radiotilbudet. Med digitalradio blir radiolyttingen enklere og mer mangfoldig. Du kan i dag lytte på digitalradio på DAB (digital audio broadcasting), via digital-tv og på internett. Over 80 % av befolkningen kan i dag høre på DAB digitalradio – samtidig og helt gratis. Mer informasjon om dekning og innhold: www.dabdigitalradio.no