

640 000 nordmenn har tilgang til DAB digitalradio

(Oslo, 29. januar. 2009) I 2008 ble det solgt 61 000 DAB-radioer i Norge. Det viser en spørreundersøkelse fra TNS Gallup, utført på vegne av Digitalradio Norge. Tilsvarende undersøkelser fra de siste årene viser at salget har stabilisert seg på rundt 60 000 apparater i året. Nær 17 prosent av de spurte sier de nå har tilgang til en DAB digitalradio.

- Vi skulle selvsagt ønsket oss enda høyere salgstall, men dette er helt i tråd med våre forventninger for 2008. I fraværet av tydelige politiske signaler, knyttet til radioens fremtid, må vi være fornøyd med å stabilisere salget rundt 60.000 apparater. Hadde derimot myndighetene gitt forbrukerne klar beskjed om at FM skal legges ned, ville vi utvilsomt oppnådd et helt annet salgstall, sier markedsansvarlig i Digitalradio Norge, Jarle Ruud.

Undersøkelsen fra TNS Gallup viser at det til nå er solgt 290 000 DAB-radioer totalt i Norge.

Digital-TV går foran

Overgangen fra det analoge bakkenettet til digital-TV har vært en stor suksess og har gitt hele landet tilgang til et bedre tv-tilbud. Ruud i Digitalradio Norge drar paralleller mellom digitaliseringen av TV-mediet og radioen når han ser på digitalradiosalget for 2008.

- Det er ingen tvil om at det vellykkede skiftet til digitalt TV-system var helt avhengig av tydelige føringer fra myndighetene om analog slukking. Salget av digitale TV-bokser rundt om i landet tok først av i perioden før analog slukking fant sted. Situasjonen vil være den samme for radio. Myndighetene må derfor innse at ingen er tjent med en langvarig digitalovergang for radio. Både lytterne og radioaktørene rammes av den store usikkerheten dette skaper, sier Ruud.

Viktige milepæler i 2008

I Norge er utbredelsen av DAB digitalradioer større enn i de fleste europeiske land. Bare Danmark og England ligger foran i utviklingen. DAB-nettet ble utvidet i 2008 og 80 prosent av befolkningen kan nå ta inn sendingene. Flere radiokanaler er kun å finne på digitalnettet. I Sverige arbeides det med planer om digitalradio fra 2010.

- 2008 har vært et spennende år for digitalradio, hvor særlig sterke signaler fra bilbransjen baner vei for optimisme. Nå håper vi at digitalisering av radioen vil inngå som en viktig del partienes mediepolitikk og vi har foran valgkampen åpnet for dialog med alle de politiske partiene om dette. En plan for digitaliseringen av radioen og avvikling av FM må foreligge i løpet av kommende stortingsperiode, avslutter en kampklar Jarle Ruud i Digitalradio Norge

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Jarle Ruud, markedsansvarlig i Digitalradio Norge, tlf: 403 10 467, jarle.ruud@nrk.no

Digitalradio Norge består av P4, Norkring og NRK og har som formål å spre informasjon og kunnskap om det digitale radiotilbudet. Med digitalradio blir radiolyttingen enklere og mer mangfoldig. Du kan i dag lytte på digitalradio på DAB (digital audio broadcasting), via digital-tv og på internett. Over 80 % av befolkningen kan i dag høre på DAB digitalradio – samtidig og helt gratis. Mer informasjon om dekning og innhold: www.dabdigitalradio.no